

金门酒厂(厦门)贸易有限公司
甄选区域经销商评分表

| 项次 | 评审项目 | 配分 |
|---|---|-----|
| 一 | 企业组织概况： (一)、公司组织、主持人及经营团队人力配置、资本额及财务状况、储运能力、可供查核之自有及合同销售据点。(10分) (二)、酒、食品或饮料相关销售实绩1年以上(须详列含经营资历、经销产品、销售渠道别、营业额等说明)等相关资料。(15分) | 25 |
| 二 | 经营区域市场分析 (一)、区域产业环境分析 (二)、酒品市场规模分析 (三)、竞争者分析 (四)、自我评估优势分析 (五)、消费行为分析 | 15 |
| 三 | 各年度销售目标； (一)、签约日至12月31日经销金额总计为人民币__万元。 (二)2024年每年最低履约金额____万元。 (三)2025年每年最低履约金额____万元。 (四)2026年每年最低履约金额____万元。 | 15 |
| 四 | 市场通路推广计划： (一)、渠道发展策略(含主要铺销点分布、) (二)、定价方式如各级价格：批发、团购等 (三)、招商计划 (四)、2023年产品销售计划及提货计划 | 35 |
| 五 | 简报及答询 | 10 |
| 总分 | | 100 |
| 申请者之评分平均数未达70分或超二分之一评委评分低于70分者，不列入序位之排定，评委需叙明原因 | | |